Propuesta final para convocatoria especial: Destrucción de la Amazonía en tiempos de pandemia

Resaltado amarillo: son los bloques en que se divide el formulario a llenar
Resaltado celeste: es cada recuadro que se llenará en el formulario
Resaltado plomo: archivos PDF que se subirán y deben estar listos en una carpeta
Resaltado rojo: campos que no se llenarán o se escribirá NONE según se indica.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Título del proyecto: Pandemias, narcotráfico y otras amenazas asolan a las comunidades indígenas en Ucayali.

Descripción del proyecto (hasta 400 palabras):

Tema/enfoque y su actualidad: El impacto de la COVID-19, y el avance de actividades ilícitas en territorios indígenas de la región Ucayali.

> **Sobre la COVID-19**, se abordará el impacto que está teniendo la pandemia en la población indígena y las dificultades que enfrentan actualmente por la segunda ola de la COVID-19. Asimismo, se recogerán los testimonios relacionados a cómo las nuevas variantes del coronavirus han agravado la situación dificultando la recuperación de los pacientes; y se recogerá las demandas que existen frente a la desatención de las autoridades locales ante iniciativas indígenas surgidas para hacerle frente a la pandemia.
>
> **Sobre las actividades ilícitas**, se abordará el avance de las actividades ilícitas, como el narcotráfico, en territorios indígenas y su relación con la deforestación estos territorios. Se recogerá información actualizada sobre las 46 pistas de aterrizaje clandestinas detectadas durante el 2020 y cómo este hallazgo se vincula con la pérdida de 42 mil hectáreas de bosque en la región durante ese año. Además, se explicará cómo el avance de esta actividad ilegal amenaza la integridad de los líderes y lideresas indígenas de la región.

Metodología: El proyecto se realizará en un plazo máximo de tres meses. Será liderado por una periodista de Servindi y se realizará en colaboración con el equipo de Servindi y periodistas locales y comunicadores indígenas de la región Ucayali.

> **Sobre la coordinación**, señalar que la función clave de los colaboradores será el diagnóstico de la situación, el recojo de testimonios (entrevistas/audios) y material visual (fotografías) en el campo. En ese sentido, se plantea que el recojo de la información será siempre coordinado previamente con la periodista coordinadora del proyecto. Una vez recibida la información, esta se irá seleccionando y adecuando al formato que se propone para las historias periodísticas bajo el criterio de la periodista coordinadora, quien a su vez estará a cargo de obtener información y realizar las entrevistas que sean posibles a distancia.
>
> Cabe resaltar que Servindi mantiene una relación fluida y de confianza con periodistas locales y comunicadores indígenas de la región Ucayali, por ser un medio con más de 15 años especializado en asuntos indígenas. Esta relación alcanza a dirigentes indígenas de la región, como es el caso de la Organización Regional Aidesep Ucayali (ORAU) —base regional de la

AIDESEP, organización indígena nacional más importante del país— y el Comando Matico COVID-19 de Ucayali, iniciativa indígena que surgió frente a la pandemia.

Plan de entrega de material y distribución en medios de prensa (hasta 200 p.)

N° de historias: Dos reportajes multimedia (cada uno incluye reportaje escrito, audios de entrevistados y fotografías exclusivas). Uno enfocado al tema COVID-19 y otro al avance de actividades ilícitas.

Formato de publicación: Plataforma digital

Plan de publicación:

1. Presentación: Se organiza conversatorio con invitados para presentar los reportajes y reflexionar sobre las revelaciones. Implica la preparación de material para conversatorio y la invitación de personas, organizaciones y medios aliados.

2. Publicación: Los reportajes se publican en la plataforma digital de Servindi. La publicación de cada reportaje irá acompañada de infografías y piezas gráficas para explicar los diversos aspectos del análisis.

3. Difusión:
- Los reportajes se difunden de manera progresiva en las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) de Servindi, acompañado de las piezas gráficas y un video promocional que se elaborará para cada reportaje. Implica la planificación de las publicaciones, de tal forma que durante una semana la promoción de los reportajes se realice de forma sostenida.
- Los reportajes se comparten mediante el correo electrónico con las personas, organizaciones y medios aliados.

Alianza con medios: Servindi (agencia de noticias intercultural) e Inforegión (agencia de prensa ambiental) se comprometen a difundir el reportaje en sus plataformas y redes sociales.

Cartas de compromiso de medios interesados o editores asociados. Subir cartas de compromiso de Servindi e Inforegión.

PRESUPUESTO

Estimación del presupuestario preliminar (hasta 300 p.):

- **Honorarios de periodistas locales: US$ 3.000**
  1 periodista coordinador: US$ 1500
  3 periodistas locales o comunicadores indígenas: US$ 500 (x3) = US$ 1500
- **Recursos comunicativos: US$ 700**
  Piezas gráficas: US$ 250
  Video promocional y audios: US$ 450
- **Actividades de visibilización: US$ 500**
  Conversatorio virtual para difusión de hallazgos. Incluye transmisión, piezas gráficas, notas promocionales (antes y después del evento): US$ 500
- **Logística: US$ 800**

Apoyo logístico, desplazamientos, viajes, gastos de comunicación (internet/celular), implementos de bioseguridad, promoción en redes: US$ 800

Total de solicitación (en dólares): US$ 5.000

Fondos y fuentes comprometidas: Escribir NONE

Fondos pendientes y las fuentes de esos fondos: Escribir NONE

INFORMACIÓN GENERAL

Datos del periodista que lidera el proyecto:

- Nombres: Patricia Karine
- Apellidos: Saavedra Avendaño
- Correo electrónico: (institucional): psaavedra@servindi.org
- Teléfono (incluye prefijo internacional): +51 945 190 153
- Ciudad de residencia principal: Lima
- País: Perú
- País de origen: Perú
- Idiomas: español e inglés (nivel intermedio)
- Género: Femenino
- ¿Usted se considera parte de algún grupo minoritario en su comunidad o región?: No (no es obligatorio responder esta pregunta).
- ¿Alguna vez ha postulado por una beca del RJF o del Pulitzer Center?: Yes
- Subir hoja de vida de Patricia.

REFERENCIAS

Tres referencias profesionales. Subir cartas de recomendación de Amazon Watch, IWGIA y Programa Mujer de Aidesep. Observación: Hay dos opciones de subir: en una piden un correo para cada carta de recomendación, pero debajo de eso, hay la opción de subir en PDF las tres cartas de recomendación. Esta última forma es la que debemos seguir.

Agregar la URL de su perfil profesional: DEJAR EN BLANCO

Muestras de trabajo:

Ratificación de Escazú: la gran deuda ambiental en Perú: https://www.servindi.org/actualidad-informe-especial/23/03/2021/edit-ratificacion-de-escazu-la-gran-deuda-ambiental-en-peru

Un juicio que puede develar cómo opera la ilegalidad maderera: https://www.servindi.org/actualidad-informe-especial/27/06/2020/un-juicio-que-puede-develar-como-opera-la-ilegalidad-maderera

Crece deforestación en territorio indígena colindante a Ocho Sur P:

https://www.servindi.org/actualidad-noticias/01/10/2020/crece-deforestacion-en-territorio-indigena-colindante-ocho-sur-p

EQUIPO

Descripción de funciones del equipo:

Jorge Agurto, director de Servicios en Comunicación Intercultural – SERVINDI. Amplia experiencia en comunicación intercultural y periodismo.

Función: Supervisión del proyecto

Patricia Saavedra, comunicadora social especializada en Periodismo y proyectos. desarrollo de informes, notas y reportajes. Pertenece al equipo de SERVINDI desde el 2016.

Función: Periodista líder del proyecto, encargada de la planificación, coordinación y realización del reportaje multimedia.

Renzo Anselmo, pertenece a la unidad de investigación de SERVINDI. Cursa estudios de Periodismo y está dedicado a reportajes de investigación. Forma parte del equipo desde setiembre de 2019.

Función: Periodista que apoyará, de ser necesario, con entrevistas, recopilación de información e investigación de casos puntuales.

Roger Tunque, licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Periodismo y proyectos de desarrollo social. Trabaja en SERVINDI desde enero de 2016.

Función: Periodista que apoyará con entrevistas, recopilación de información e investigación de casos puntuales.

Erika Suárez, periodista con más de cuatro años de experiencia. Posee capacidades para la creación de contenidos y para el diseño de campañas. Trabaja desde hace nueve meses en SERVINDI.

Función: Diseño y ejecución de estrategia de difusión.

Calificaciones del equipo: Describa cualquier experiencia demostrada en proyectos de colaboración relevantes, transfronterizos y / o relacionados con la selva tropical

Experiencia 1:

Nombre del proyecto: Campaña #ApoyoEscazú, promovida por la Alianza Ríos Voladores con el apoyo de DW Akademie y la cooperación alemana.

Objetivo: Incidir en la importancia de la ratificación del Acuerdo de Escazú para los países de la región de América Latina y El Caribe.

Alcance: La Alianza Ríos Voladores, conformada por seis organizaciones socias de DW Akademie en Colombia, Perú y Ecuador: Servindi, Vokaribe radio, Hacemos memoria, Consejo regional indígena del Cauca CRIC, Consejo de Redacción CdR y Corape.

Resumen principal: El proyecto buscó incidir en la necesidad de que los países de la región que no hayan ratificado el Acuerdo de Escazú, lo hagan, a partir de la entrada en vigor del acuerdo que se dará el 22 de abril. Para ello, cada miembro de la alianza desarrolló un producto según sus fortalezas.

En el caso de Servindi, se realizó un reportaje multimedia denominado “Ratificación de Escazú: la gran deuda ambiental en Perú”, que incluyó una publicación escrita, audios de entrevistas, piezas gráficas y videos promocionales. Para elaborar el reportaje, se conversó con líderes indígenas, representantes de la sociedad civil y especialistas.

En cuanto a la difusión, se elaboró una parrilla de contenidos donde se programó la difusión progresiva del reportaje y todos los materiales elaborados a partir de él, de tal forma que la difusión de la historia periodística fuera sostenida durante una semana, hecho que finalmente se logró satisfactoriamente.

Experiencia 2:

Nombre del proyecto: Fortalecimiento de la gestión de las comunicaciones de la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana AIDESEP

Objetivo: Gestión fortalecida y empoderada de AIDESEP y sus bases regionales en la implementación y desarrollo autónomo de su sistema de comunicación.

Alcance: AIDESEP Nacional y cinco de sus bases regionales: Orpian P (Amazonas), Codepisam (Sam Martín), Fenamad (Madre de Dios), ARPI SC (Selva Central) y ORAU (Ucayali).

Resumen principal: El proyecto apuntó a fortalecer el sistema de comunicaciones de AIDESEP, la organización indígena amazónica más importante de Perú, en dos aspectos: interno y externo. A nivel interno se enfocó en el fortalecimiento de AIDESEP Nacional, la comunicación de sus diversos programas y especialmente a sus bases regionales priorizadas que, en dicho caso, fueron 5: Orpian P, Fenamad, ARPI SC, Codepisam y ORAU. De esta manera se logró una mejora de la articulación de la comunicación, fortaleciendo sus mecanismos y generación, así como su fortalecimiento de capacidades.

A nivel externo se visibilizó la agenda política de AIDESEP, fomentándose alianzas con medios alternativos de comunicación y otras entidades de la sociedad civil. Asimismo, también se incrementó la presencia e impacto de la comunicación de la agenda política de AIDESEP en redes virtuales, así como en medios masivos de difusión.

Entre las estrategias empleadas, se realizó talleres formativos regionales con las bases que AIDESEP priorizó. Asimismo, se generaron productos característicos de AIDESEP como los boletines Voces Amazónicas, en versiones virtuales, impresas y radiales, cuya difusión era periódica. Estos se realizaron a partir de la información generada por los comunicadores indígenas/no indígenas de las regionales de AIDESEP, quienes reportaban los temas y problemas principales de sus regiones para que estos conformen parte de los productos mencionados, ya sea como productos finales o como insumos para su producción.

Experiencia 3:

Nombre del proyecto: Promoción de reconocimiento en los derechos de los pueblos indígenas en REDD+ en Perú y Myanmar

Objetivo: El gobierno de Perú implementa las salvaguardias de Cancún, (particularmente las salvaguardias 1-5), con la participación plena y efectiva de los pueblos indígenas.

Alcance: Las áreas de intervención del proyecto fueron los departamentos amazónicos de San Martín, Ucayali y Madre de Dios

Resumen principal: Entre 2016 y 2020, Servindi coordinó y formó parte del proyecto a través del Consorcio Perú integrado por el Consejo Harakbut, Yine y Matsiguenka (Coharyima) y la Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (Onamiap).

En los 5 años, se realizó un trabajo de fortalecimiento, entre otros temas, en derechos individuales y colectivos, gobernanza territorial, cambio climático y servicios ecosistémicos en las mismas comunidades nativas. A partir de esta experiencia, se elaboró una metodología de capacitación por niveles que finalmente se adaptó a una plataforma virtual denominada “Aprendo con Servindi”.

Asimismo, se priorizó el acompañamiento de procesos nacionales sobre la inclusión de las demandas de los pueblos indígenas en las políticas públicas, mediante campañas de comunicación estratégica. En este caso, se hizo énfasis en el proceso de consulta del reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático, donde se incluyeron las propuestas indígenas, entre ellas la creación de la Plataforma Climática Indígena, los Planes de Vida como instrumento de gestión climática, REDD+, REDD+ Indígena Amazónico (RIA) y REDD+ Indígena Andino Costero (RIAC) como medida de mitigación y seguridad territorial como condición habilitante.

Por su parte, a partir del proyecto, Coharyima implementó computadoras e internet satelital en sus comunidades bases del alto Madre de Dios con la finalidad de agilizar la conexión y la vigilancia comunal para realizar las denuncias en tiempo real.

CV de los miembros del equipo, si es relevante. Subir CVs de los miembros del equipo.

Materiales adicionales: todos los materiales adicionales que apoyan su propuesta. Puede subir texto, fotos, audio y video: NO HAY MATERIALES ADICIONALES.